

WEILING-NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN



BIO-GROSSHANDEL

WEILING-STANDORTE



100 % KLIMASCHUTZ AN UNSEREN STANDORTEN

CO₂-Kompensation: Wir bilanzieren, reduzieren und kompensieren verbleibende Emissionen in einem qualifizierten Klimaschutzprojekt. Oberstes Ziel ist es stets, Emissionen zu vermeiden.



DIESE REGENERATIVEN ENERGIEN NUTZEN WIR

Ökostrom an den Standorten, Regionalstrom über den Windpark in Coesfeld-Lette oder auch wo möglich Kälte-technik mit natürlichem CO₂ und Ammoniak.



WÄRMERÜCKGEWINNUNG

An beiden Standorten wird durch „vollständige“ Wärmerückgewinnung der Kälteanlagen mit Wärmespeicher der primäre Brennstoffverbrauch zur Wärmeerzeugung fast vollständig substituiert.



SO SPARSAM LAGERN WIR

57 Roboter bewegen insgesamt 47.000 Behälter für die Kleinteillagerung und verbrauchen dabei nicht mehr Strom als sechs Haushaltsstaubsauger.



ALL-FLASH-TECHNOLOGIE

Als Musterprojekt von Pure Storage/USA arbeiten wir seit 6 Jahren an der Umstellung unserer Rechenzentren auf All-Flash-Technologie. Seit 11/22 können wir im Vergleich zur HDD Speicherumgebung je nach Serverauslastung bis zu 50% Energie sparen.

LOGISTIK



CNG-FLOTTE

Als Branchenerster haben wir 2020 unsere eigene Flotte auf CNG-betriebene Gas-Lkw umgestellt (weniger Stickoxide/Schadstoffe, Feinstaub, Lärm).



GASTANKSTELLE

Seit 2021 haben wir eine eigene Gastankstelle mit 100% Biogas (83% weniger CO₂ vgl. zu Diesel). Das Biogas/-methan wird aus Rest- & Abfallstoffen im Sinne einer Kreislaufwirtschaft hergestellt. (Bilanz 2022: Größte Einsparungen in mobiler Verbrennung durch Biogaseinsatz in der Logistik -1.172 t CO₂e).



EUTEKTISCHE PLATTEN

Nutzung eutektischer Platten für Tiefkühlbehälter und Frischeboxen in der gekühlten Auslieferung von Fleisch/Fisch und z.T. für Tiefkühlprodukte (Mehrweg mit hoher Lebensdauer, ungiftiger Kältespeicher aus Salz-Wasser-Mischung, Trockeneisreduktion um 2/3).



E-MOBILITÄT

Dienstwagen werden umgestellt: Mittlerweile fahren 8 E-Dienstwagen in der Weiling-Flotte. Zudem haben wir 16 öffentliche Ladepunkte für E-Fahrzeuge.



TESTEN, WAS GEHT

Überdies testen wir konstant Alternativen, wie den intermodalen Verkehr (Lkw, Zug, Lkw). Seit 2021 kompensieren wir dazu die nicht-vermeidbaren Emissionen unserer kompletten Auslieferungslogistik.

VERPACKUNG & TRANSPORT



MEHRWEG-TRANSPORTKISTEN

Wir liefern über 90% des bioladen* Obsts & Gemüses unverpackt/lose. Wir transportieren 80% der gesamten O&G-Ware in Mehrwegkisten, sog. IF-CO-Kisten. So sparen wir p.a. über 2.000 Tonnen Kartonagen oder Holzkisten ein.



FOLIENFREIER TRANSPORT

Wir nutzen Mehrweg-Systeme, wie folienfreie Rollwagen. Bis 2020 haben wir dadurch 50 Mio. m² Folie eingespart und jedes Jahr weitere ca. 5 Mio m² Folie.



PARTNERSPEDITIONEN

Seit 2021 Bilanzierung und Kompensation der Emissionen von beauftragten Speditionen in der Auslieferung. Dem Weiling-Vorbild folgend, haben diese angefangen, ihre LKW auf Gas-Antrieb umzustellen. Die Auslieferung erfolgt im Fernverkehr teilweise mit LNG-Gas und teilweise mit (Bio-)CNG-Gas. Der CO₂-Fußabdruck pro Tonne ausgelieferter Ware konnte so bereits um fast 13% reduziert werden.



SO UNTERSTÜTZEN WIR HÄNDLER*INNEN BEIM KLIMASCHUTZ

Gemeinsam mit unserem Partner KlimAktiv unterstützen wir Kund*innen, die CO₂-Emissionen Ihres Bio-Fachhandels zu bilanzieren, geben ihnen Hinweise wie sie Emissionen reduzieren können und auch die Möglichkeit diese zu kompensieren.

Mehr Infos zu unseren gesamten Aktivitäten: www.weiling.de/nachhaltigkeit



WEILING-SORTIMENT & PRODUKTE DER MARKE BIOLADEN*



100 % BIO

Weiling handelt ausschließlich 100% bio-zertifizierte Lebensmittel und Produkte. Und zwar an Kund*innen, die ebenfalls nur 100% Bio handeln.



PRODUKTAUSWAHL IM BIOHANDEL: IMMER 100 % BIO

Wir wissen, dass ein nachhaltiger Einkauf Emissionen innerhalb der eigenen Lieferkette einspart – durch effizientere Ressourcennutzung. Dazu ziehen wir alle gemeinsam an einem Strang.



PRODUKT-FUSSABDRUCK

Seit 2017 berechnen wir den Product Carbon Footprint von über 800 bioladen*-Obst & Gemüse-Produkten auf ihrem Weg vom Saatgut in den Bio-Fachhandel, mit bis zu 90 Einzelfaktoren. Bis 2022 erreichten wir mit Hilfe der Analyse rund 20% CO₂e-Reduktion.



DIE IDEE BIOLADEN*

bioladen* steht für die Verwirklichung einer nachhaltigen Bio-Idee, die weit über den reinen Handel mit Bio-Produkten hinausgeht und ein Miteinander in einer sinngebenden Zukunft ermöglicht.



CLEVER VERPACKT

Bei bioladen* überprüfen wir unsere Produkte laufend auf den Aspekt der Nachhaltigkeit und sparen heute durch innovative Techniken sowohl Kunststoff als auch CO₂-Emissionen ein, z.B. durch Mehrweggläser oder unsere Mehrweg-Transportkisten.

www.bioladen.de/clever-verpackt



PLASTIKFREIER BANANEN-ANBAU

Beim Bananananbau fallen jährlich unzählige Tonnen Plastik an. Wir fördern die Pionierarbeit unseres Partners in Kolumbien, der Bananen ohne die Verwendung von Plastik anbaut. Zudem handeln wir die Bananen in einem Fair-Projekt der Marke bioladen*. Das ist in Deutschland einzigartig.



SAMENFEST

20% unseres gesamten Gemüsesortiments sind samenfest. Zusätzlich fördern wir mit 1 Cent/kg das Projekt Saatgut auf Christiansen's Biolandhof + 1 Cent/kg an Erzeuger*innen der samenfesten Gemüsesorten.



UNSER ENGAGEMENT

Die fairen Projekte der Marke bioladen* tragen auch dazu bei, unseren Kindern und Kindeskindern eine lebenswerte Welt zu übergeben, indem wir z.B. die Unabhängigkeit von Landwirt*innen, eine ethischere Tierzucht oder Klimaschutzprojekte unterstützen. bioladen*fair-Projekte ermöglichen Kindern einen guten Start ins Leben und Familien ein gesichertes Einkommen.



VERMEIDUNG VON LEBENSMITTELABFÄLLEN

Strategische Anbauplanung des O&G-Einkaufs: dient der vorausschauenden und bedarfsgerechten Versorgungs- und Qualitätssicherheit und erhält nachhaltig wertvolle Ressourcen. Mehr auf der weiling.de unter: „Verwenden statt verschwenden“



WEILING ALS ARBEITGEBER



DIE WEILING-KULTUR

- Immer auf Augenhöhe: Respektvoll
- Freundlich, zuvorkommend und hilfsbereit
- Klar und fair, Teamorientiert
- Mut zu zwei Meinungen – das beste Ergebnis sollte sich dann im Gespräch entwickeln.
- Gekonnt informieren: Wer muss was wissen?
- Rücksichtsvoll, wenn es einem mal vorübergehend nicht so gut geht
- Die Interessen von Weiling immer im Blick
- Führungskräfte sind immer Vorbild
- Immer kybernetischer arbeiten



MITARBEITERWOHLBEFINDEN

Unsere Mitarbeiter*innen setzen unsere Ideen in Taten um. Deshalb sorgen wir für ihr Wohlbefinden. Dazu zählt für uns ein (kostenloses) Frühstück, gutes, kostengünstiges Biomittagessen, Sozialeleistungen, gesundheitliche Präventionsangebote, Kinder-Ferienbetreuung und Jobrad-Angebot.



GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

Arbeiterleichterung steht bei uns ganz oben: Beim Autostore ersparen wir unseren Kolleg*innen täglich viele Kilometer Weg, das Pick by voice-System ermöglicht eine ganz natürliche Arbeitshaltung beim Kommissionieren, in der Verwaltung gibt es zum Beispiel höhenverstellbare Schreibtische oder eine Arbeitsplatzbrille.



BISTRO

Zur Nachhaltigkeit gehört auch unser vegetarisches und veganes Angebot sowie ein wöchentlicher Veggie-Day im jeweiligen Bistro an unseren Standorten.